

急成長を見せるSNSを利用した「ソーシャル集客」に迫る

“SNS”といえば、FaceBookやTwitter、mixi、アメブロ…など若者をはじめとした多くの人々が利用している登録制のコミュニティ型ウェブサイト。
今、この“SNS”を利用して様々な企業が集客を行っていることをご存じですか？

今回はそんな話題の“SNS”サイトを利用した販促活動「ソーシャル集客」についてご紹介します。

■ネットワークビジネスの普及■

店舗販促や広告活動と言いますと、数年前までは何百ページもある分厚い情報誌や大量のピラ広告など紙媒体が主でしたが、今や日本のインターネット利用者人口は世界4位。
資源の削減やスマートフォンの普及に伴い紙媒体からネットワークビジネスへと形を変えつつあるのです。

■なぜ、今“SNS”を利用するのか？■

最近、インターネットを利用中にふとどこかの広告が目飛び込んできたことはありませんか？
時代は“ネット社会”。確かにこうしたインターネット広告というのは時代のニーズを上手に利用した効果的な戦略と言えますが、こうしたインターネット広告を利用している店舗様の多くが、決して安くはない広告費に悩まされているのもまた事実。
「広告費はできるだけ抑えたいが、どうせやるなら効果を出したい…」。
だからこそ“SNS”に注目が集まっています。

■無料で利用できるから安心のビジネスツール■

“SNS”を利用したソーシャル集客の普及を促した決定的な理由は『無料で利用できる』ことだと思います。
次のタイトルではこの“SNS”の魅力を利用した販促ツール「いいねタウン」についてご案内します。

「いいねボタン」も販促ツールに!?「いいねタウン」を活用しよう



★いいねタウンの特徴★

エス・ケイ通信の運営するSNS連動型ポータルサイト「いいねタウン」。FaceBookページなどをお持ちでない店舗様でもご利用いただけます。

「いいねタウン」にある各店舗ページには、FaceBookと同じ「いいね!ボタン」が存在します。見た目はそのまま、FaceBookの「いいね!」ボタンなのですが、実は中の仕組みが全く違います。

「いいねタウン」から「いいね!」を押すと、「いいね!」を押したお客様のフェイスブックページだけでなく、お客様のお友達のFaceBookページにまで「いいねタウン」に掲載されたお店の情報が表示されます。これを“シェア”と言います。

こうして「シェア」をしていただくことによって、FaceBookの「いいね!」よりもお客様からお客様への信憑性の高い口コミがより伝わりやすくなります。

管理画面にヘルプ機能が付きました!!

IPmobileを操作していて「どうやって操作するんだっけ?」となったことはありませんか?
各機能の画面の右上に、操作方法のヘルプに行けるバナーが表示されるようになりました!

画像でのマニュアルや、動画などのご案内しておりますので、是非ご利用ください!



▲このバナー画像です▲



顧客管理ソフトは、様々な業種の方々にご利用頂いております。

サポートダイヤルでは、お客様からのご要望に応じて、ご提案を行っております。お気軽にお電話を頂き、今のお悩みをご相談下さい。
また、成功談も募集しております♪