

ショップカードの盲点

今回は、「ショップカードの盲点」をご紹介します。ショップカードを作る、または作られた目的は何でしょうか？
お店の紹介ですか？名刺ですか？スタンプカードですか？
どれも正解だと思いますが、最大の目的は「お客様の2度目の来店を促す事」、
あるいは「お客様が知人に渡して頂いた時に、その知人に初めての来店をしやすい事」ではないでしょうか？
せっかく作られたショップカード。もったいない事にならないように、以下も網羅できているか、よろしければご確認ください。

【お客様がたどり着ける正しい地図表記】

- サイズ …大きい方が良いでしょう。(できれば半面～一面)
- 目印 …駅、道、商業施設、公園等。(目印が無い場合は交差点)
- 方角 …北が上、南が下。(難しい場合はNと矢印を組合せた記号)
- 道路幅 …太い道は太く、細い道は細く。
- 読みが難しい名所 …振り仮名を振りましょう。

【その他】

- 持つメリット …メリットが無いと捨てられてしまいます。
「このカード提示で●●が半額」「メニュー進呈」等記載。

例



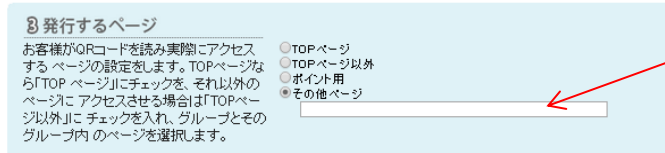
載せきれない情報は、QRコードからWEBページに誘導し、
外観が分かるような写真を含めた店舗情報をアピールする事が可能です！

伝えきれない情報は、「いいねタウンの店舗様ページ」へのQRコードで解決！

QRコードを読むと、いいねタウン店舗様ページを表示させる事も可能です。(携帯からアクセスした場合は携帯用へ自動変換)

QRコード作成方法)

広告コード → 新規発行 → QRコードの名前入力 → 発行するページ…その他ページにチェック
→ 店舗様のURLを入力 → 登録する 完了です。ご利用前に一度作成したQRコードは必ず読み込んでお確かめ下さい。



お客様が、店舗情報を見易いご準備について、
準備しない理由は無いと思います。

★ 管理画面にヘルプ機能が付きました！！ ★

IPmobileを操作していて「どうやって操作するんだっけ?」となったことはございませんか？
各機能の画面の右上に、操作方法のヘルプに行けるバナーが表示されるようになりました！

画像でのマニュアルや、動画などでご案内しておりますので、是非ご利用ください！



サポート時間外でも
活用できますね！

▲このバナー画像です▲

